

Estrategias Comunicativas en la Empresa Vitivinícola

Laguardia 1 de julio



programa

Estrategias Comunicativas en la Empresa Vitivinícola

- 
09:00-09:15h.
 Presentación del seminario

Ponente: Aiuola Pérez Urresti
- 
09:15- 10:30h.
 Saber comunicar en el mundo del vino:
 Hablar para convencer.

Ponente: Aiuola Pérez Urresti
- 
10:30-11:30h.
 Estrategias de marketing:
 Presentaciones en directo.
 Ferias, Medios de Comunicación, charlas en público, etc.

Ponente: Aiuola Pérez Urresti

- 
11:30-12:00h.
 Pausa descanso
- 
12:00-12:30h.
 Caso práctico/taller.
 Herramientas en una Cata de Vino Eficaz.

Ponente: Mikel Garaizabal
- 
12:30-13:45h.
 Técnicas de comunicación a utilizar en una presentación comercial de nuestros vinos o en una visita a la bodega.

Ponente: Mikel Garaizabal
- 
13:45-14:00h.
 Análisis y conclusión

inscripción

Lugar de celebración
HOTEL VILLA LAGUARDIA

Cuota de inscripción
120 euros

Las plazas son limitadas por orden de inscripción y la reserva de las mismas sólo se garantizan mediante el envío del Boletín de Inscripción y copia del justificante de pago.

Forma de pago
Trasferencia bancaria a "La Caixa"
c/. Don Tello, 6 48230 ELORRIO (Bizkaia)
CCC: 2100 4167 26 2100096199

Información e inscripción: ARDOXKA
 Alt. Mikel Garaizabal - 605 722 596 - info@catarvino.com

 **Laguardia 1 de julio**
 Estrategias Comunicativas en la Empresa Vitivinícola

Nombre:	
Empresa:	
Cargo:	
Dirección:	
Localidad:	
Provincia:	
C.P.:	
Nif/Cif:	
Tel:	
E-mail:	
P.Web:	



Saber comunicar en el mundo del vino

El Mundo del Vino es cada vez más complejo y cambiante. La bodega que no se adapte a los nuevos tiempos está condenada a la desaparición. Sin embargo, la empresa que conozca y aplique herramientas comunicativas eficaces, no sólo mejorar sus ventas sino, también, su prestigio e imagen.

Por ello presentamos un curso de Estrategias de Oratoria y Marketing en el Mundo del Vino con un objetivo claro: Aumentar las ventas, el prestigio de nuestra marca o bodega y la satisfacción de nuestros clientes.



El objetivo





Mejorar, conocer y aplicar herramientas comunicativas interpersonales de inmediata aplicación para aumentar nuestra eficiencia en la presentación de nuestros productos.

Destinatarios

Todas aquellas personas del mundo del vino que, por su trabajo, buscan la máxima rentabilidad de sus negocios y la máxima satisfacción de los clientes. Comerciales, Enólogos, Sumilleres, Gerentes, Relaciones Públicas, etc.

Metodología

Es un seminario eminentemente práctico en el que la teoría se pone en práctica inmediatamente con ejercicios y simulaciones de situaciones reales y en el que la interacción se produce simultáneamente en dos direcciones: con los compañeros y compañeras y con el formador, lo que hace un curso ameno y vital. La experiencia de más de 14 años así lo avala.

-  Tenemos claro la importancia de saber comunicar?
-  Sabemos transmitir nuestro mensaje al cliente?
-  Estamos preparados para poder exponer nuestros productos ante diferentes públicos estratégicos?
-  Sacamos el máximo partido de nuestras charlas, catas y acciones comerciales?

equipo

Mikel Garaizabal Pildain



Enólogo sumiller con más de 500 catas divulgativas. Colabora con varios medios de comunicación tanto escritos, como en radio y televisión. Profesor en la Escuela de Hostelería de Gamarra en Vitoria-Gasteiz. Ha publicado varios libros sobre el mundo del vino

Aiuola Pérez Urresti



Licenciado en Periodismo. Experto en comunicación pública. Dirige desde 1996 el Taller de Hablar en Público con Eficacia en los Cursos de Verano de la UPV-EHU. Consultor-Asesor de comunicación para diversas empresas.